

สรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2558  
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

การจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต								
ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม/การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
1.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)	มีการวางโครงสร้างความรู้ในวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบในอนาคต	มีนาคม 2559	จำนวนระบบในการจัดเก็บเอกสาร (รายงานสหกิจศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี)	บุคลากรสายวิชาการ	ไม่เบิกงบประมาณ	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้	1 ระบบ
2.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)	มีการนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการพัฒนามารวบรวม ประมวลกลั่นกรององค์ความรู้ และคัดเลือกแนวทางการปฏิบัติที่ดี	มีนาคม ถึง สิงหาคม 2559	จำนวนปฏิบัติที่ดีที่ได้จากการจัดการความรู้ นำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	บุคลากรสายวิชาการ	ไม่เบิกงบประมาณ	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้	คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
3.	การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)	มีการกำหนดรูปแบบและวิธีการที่จะทำให้บุคลากรในวิทยาลัยสามารถเข้าถึงความรู้ได้ในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การฝึกอบรม การทำหนังสือเวียน การจัดทำ Website Web Board (Facebook)	มีนาคม ถึง สิงหาคม 2559	ช่องทางการเผยแพร่ผล การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	บุคลากรสายวิชาการ	ไม่เบิกงบประมาณ	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้	2 ช่องทาง (1. Facebook : College of Innovative Management Facebook และ 2. Line: CIM NEWS UPDATES)

การจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต								
ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม/การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
4.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing)	มีบุคลากรนำความรู้ที่มีอยู่มาแลกเปลี่ยน ทั้งในรูปแบบที่จับต้องได้ เช่น เอกสารฐานความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Social Media intranet หรือในรูปแบบที่ไม่สามารถจับต้องได้ เช่น การจัดชุมชนแห่งการเรียนรู้ การใช้ระบบพี่เลี้ยงเพื่อสอนงาน	มีนาคม ถึง สิงหาคม 2559	เว็บบอร์ดแลกเปลี่ยนเรียนรู้	บุคลากรสายวิชาการ	ไม่เบิกงบประมาณ	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ร่วมกับฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	1 เว็บบอร์ด (LINE Group : CIM TEAM)
5.	การเรียนรู้ (Learning)	มีการจัดการความรู้ทางด้านวิชาการ โครงการ “Academic Knowledge Management” ซึ่งบุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างไปใช้ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน	กรกฎาคม 2559	จำนวนคู่มือปฏิบัติงาน	บุคลากรสายวิชาการ	ไม่เบิกงบประมาณ (ใช้งบประมาณร่วมกับโครงการ “การพัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบ Work-Based Learning”)	คณะกรรมการการจัดการความรู้	1 คู่มือ (Academic Knowledge Management and Work-Integrated Learning)

การจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต								
ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม/การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
6.	การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge identification)	มีการระดมสมองเพื่อบ่งชี้ความรู้ด้านการจัดการศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการได้มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาการเรียนการสอนแก่บุคลากรสายวิชาการเรื่อง “การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนแบบ Work-Based Learning” โดยได้แบ่งการดำเนินโครงการออกเป็นสองช่วงเวลาคือ ช่วงที่ 1 ในวันศุกร์ที่ 22 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 เป็นการอบรมสัมมนาเพื่อแรกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางในการจัดการเรียนการสอนและหาแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาหลักสูตรของวิทยาลัยตามมาตรฐาน WBL หรือ WIL และ	กรกฎาคม-สิงหาคม 2559	จำนวนเรื่องความรู้ในการพัฒนาการจัดการศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	บุคลากรสายวิชาการ	ไม่เบิกงบประมาณ	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้	1 เรื่อง (โครงการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจไมซ์และการสื่อสารแบรนด์ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ))

การจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต								
ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม/การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
		ช่วงที่ 2 จะเป็นการนำข้อสรุปและปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการในช่วงแรกมาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และหาหรือแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร จาก อ.ดร.อลงกต ยะไวทย์ ผู้อำนวยการสำนักศึกษามหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ในวันศุกร์ที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2559						
7.	การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)	การจัดโครงการพัฒนาองค์การเรียนรู้และการจัดการความรู้(การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาการเรียนการสอนแก่บุคลากรสายวิชาการเรื่อง “การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนแบบ Work-Based Learning”)	กรกฎาคม-สิงหาคม 2559	จำนวนองค์ความรู้จากการอบรม และจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะ	บุคลากรสายวิชาการ	ไม่เบิกงบประมาณ	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้	1 องค์ความรู้ และร้อยละ 80

สรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย ประจำปีการศึกษา 2558  
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

การจัดการความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริหารและการพัฒนาองค์กร								
ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม/การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
1	การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge identification)	การระดมสมองเพื่อบ่งชี้ความรู้ด้านวิจัยหรืองานสร้างสรรค์สำหรับบุคลากรสายวิชาการ	สิงหาคม 2558	จำนวนเรื่องความรู้ในการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์สำหรับบุคลากรสายวิชาการ	บุคลากรสายวิชาการ	ไม่เบิกงบประมาณ	คณะกรรมการจัดการความรู้	1 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)	การจัดโครงการพัฒนาองค์ความรู้ เรียนรู้และการจัดการความรู้ (โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการบูรณาการงานวิจัยเข้ากับการเรียนการสอน)	กุมภาพันธ์ 2559	จำนวนองค์ความรู้จากการอบรม และจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะ	บุคลากรสายวิชาการ	ไม่เบิกงบประมาณ	คณะกรรมการงานวิจัย ร่วมกับคณะกรรมการจัดการความรู้	1 องค์ความรู้ และร้อยละ 80
3.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)	การวางโครงสร้างความรู้ในวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบในอนาคต	มีนาคม 2559	จำนวนระบบในการจัดเก็บเอกสาร	บุคลากรสายวิชาการ	ไม่เบิกงบประมาณ	คณะกรรมการจัดการความรู้	1 ระบบ
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)	จัดประชุมเพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการพัฒนามารวบรวม ประมวลกลั่นกรององค์ความรู้ และคัดเลือกแนวทางการปฏิบัติที่ดี	มีนาคม ถึง สิงหาคม 2559	จำนวนปฏิบัติที่ดีที่ได้จากการจัดการความรู้ นำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	บุคลากรสายวิชาการและคณะกรรมการจัดการความรู้	ไม่เบิกงบประมาณ	คณะกรรมการจัดการความรู้	1 แนวปฏิบัติที่ดี

การจัดการความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริหารและการพัฒนาองค์กร								
ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม/การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
5.	การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)	การกำหนดรูปแบบและวิธีการที่จะทำให้บุคลากรในวิทยาลัยสามารถเข้าถึงความรู้ได้ในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การฝึกอบรม การทำหนังสือเวียน การจัดทำ Website Web Board (Facebook)	มีนาคม ถึง สิงหาคม 2559	ช่องทางการเผยแพร่ผล การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	บุคลากรสาย วิชาการ	ไม่เบิก งบประมาณ	คณะกรรมการ การจัดการความรู้	2 ช่องทาง
6.	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยน ความรู้ (Knowledge Sharing)	บุคลากรนำความรู้ที่มีอยู่มา แลกเปลี่ยน ทั้งในรูปแบบที่จับ ต้องได้ เช่น เอกสารฐานความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ intranet หรือในรูปแบบที่ไม่สามารถจับ ต้องได้ เช่น การจัดชุมชนแห่ง การเรียน การใช้ระบบพี่เลี้ยง เพื่อสอนงาน	มีนาคม ถึง สิงหาคม 2559	เว็บบอร์ดแลกเปลี่ยน เรียนรู้	บุคลากรสาย วิชาการ	ไม่เบิก งบประมาณ	คณะกรรมการ การจัดการความรู้	1 เว็บบอร์ด
7.	การเรียนรู้ (Learning)	บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ที่ ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่าง ไปใช้ในการสร้างสรรค์ ผลงานวิจัยตลอดจนการนำ ผลงานไปตีพิมพ์	มีนาคม ถึง สิงหาคม 2559	จำนวนคู่มือปฏิบัติงาน	บุคลากรสาย วิชาการ	ไม่เบิก งบประมาณ	คณะกรรมการ การจัดการความรู้	1 คู่มือ



สรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM)  
ด้านการผลิตบัณฑิตและการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย ประจำปีการศึกษา 2558  
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ